



Produkt + Markt Geschäftspartner-Verhaltenskodex (Supplier Code of Conduct)

2024

produkt+markt
marketing research



Präambel

Produkt + Markt setzt sich für höchste Qualität und den Aufbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden und Geschäftspartnern ein. Klarheit, Sicherheit und Inspiration – diese Werte bilden das Fundament unseres Erfolgs und unserer Innovationskraft.

Unser Ziel ist es, die Bedürfnisse unserer Kunden und der Gesellschaft bestmöglich zu erfüllen und dabei Integrität und höchste ethische Standards zu wahren. Wir sind uns bewusst, dass unser Verhalten nicht nur Auswirkungen auf uns selbst hat, sondern auch auf unsere Mitarbeitenden, Kunden, Partner und die Gesellschaft als Ganzes. Als Partner unseres Instituts spielen unsere Zulieferer und Geschäftspartner eine wesentliche Rolle bei der Erreichung unserer Ziele und des Erfolgs unserer Kunden.

Neben der Erreichung von Qualitätszielen, die wir uns setzen, hängt unser Erfolg auch davon ab, dass wir uns ehrlich, integer und ethisch korrekt verhalten. Das bedeutet auch, dass wir transparent und nach bestem Wissen und Gewissen handeln und berichten. Um diese Erwartungen vollumfänglich gewährleisten zu können, haben wir diesen Verhaltenskodex für unsere Lieferanten entwickelt. Wir möchten mit diesem Kodex sicherstellen, dass jedes Unternehmen, jedes Individuum dieser Wertschöpfungskette stets nach den höchsten Standards handelt.

Unser Lieferantenkodex verankert die ESG-Prinzipien und behandelt deren Hauptbereiche: Ethik, Menschenrechte und Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Sicherheit, Umwelt und die dazugehörigen Managementsysteme, und ist die Richtschnur für unser Handeln und die Basis für das Vertrauen, das unsere Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartner in uns setzen.

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie die im Lieferantenkodex verankerten Prinzipien ausdrücklich anerkennen und einhalten, und darüber hinaus eigene Standards implementieren, die im Kern unseren Grundsätzen entsprechen.

Lieferanten müssen sicherstellen, dass auch ihre eigenen Lieferanten die Einhaltung dieser Prinzipien entlang ihrer Lieferketten angemessen gewährleisten. Wir werden von unseren Auftraggebern angehalten, die Einhaltung dieses Lieferantenkodexes durch unser Supplier Quality Assessment Programm zu überprüfen. Daher können die Lieferanten, die die Erwartungen in den im Lieferantenkodex dargelegten Themen nicht erfüllen, von der Aufnahme in unser Lieferantenportfolio ausgeschlossen werden.

Lieferanten, die unseren Verhaltenskodex unterstützen, ...

- wenden diese Prinzipien in ihren eigenen Lieferantenprogrammen an und stellen sicher, dass ihre Lieferanten diese Prinzipien in ihren Lieferketten einhalten.
- befolgen lokale Gesetze und Vorschriften, auch wenn diese strenger sind als die Prinzipien in unserem Verhaltenskodex.
- sind überzeugt, dass Gesellschaft und Wirtschaft durch verantwortungsvolles Unternehmertum und Geschäftsverhalten gemeinsam profitieren.
- erkennen kulturelle Unterschiede und Herausforderungen bei der weltweiten Anwendung dieser Prinzipien an und verstehen, dass die Maßnahmen zur Erfüllung dieser Standards je nach Gesetzeslage, Werten und kulturellen Normen unterschiedlich sein können.
- verfolgen das Ziel, Prozesse und Maßnahmen kontinuierlich zu verbessern, damit wir gemeinsam die Qualität unseres Angebots sichern und steigern können.



Menschenrechte und Arbeitsbedingungen

Unsere Geschäftspartner und Lieferanten setzen sich dafür ein, Menschenrechte einzuhalten und Mitarbeitende mit Würde und Respekt zu behandeln.

Frei gewählte Beschäftigung

Jede Tätigkeit muss freiwillig erfolgen. Zwangsarbeit oder unfreiwillige Gefängnisarbeit sind verboten.

Kinderarbeit und junge Mitarbeitende

Kinderarbeit ist nicht erlaubt. Jugendliche unter 18 Jahren dürfen nur beschäftigt werden, wenn ihre Gesundheit, Sicherheit und Moral nicht gefährdet werden und sie das gesetzliche Mindestalter oder das Alter für den Abschluss der Schulpflicht erreicht haben.

Faire Behandlung und Nichtdiskriminierung

Unsere Geschäftspartner sollen faire Arbeitspraktiken anwenden und nationale sowie internationale Arbeitsnormen einhalten. Ein inklusives und diverses Arbeitsumfeld ist zu schaffen, frei von Belästigung und Diskriminierung aufgrund gesetzlich geschützter Merkmale. Harte und unmenschliche Behandlung, einschließlich sexueller Belästigung, Missbrauch, körperlicher Bestrafung und verbaler Misshandlung, ist verboten.

Sklaverei und Menschenhandel

Lieferanten müssen alle anwendbaren Gesetze und internationalen Konventionen einhalten, die Sklaverei und Menschenhandel verhindern und verbieten.

Arbeitsentgelte, Leistungen und Arbeitszeiten

Lieferanten müssen Mitarbeitende gemäß den geltenden Lohngesetzen bezahlen, einschließlich Mindestlöhnen, Überstunden und vorgeschriebenen Leistungen. Die Vergütung soll fair und transparent sein. Überstunden sind nur im Rahmen der lokalen Gesetze erlaubt.

Gesundheit und Arbeitssicherheit

Lieferanten sollen eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung bereitstellen, die gesetzliche Sicherheitsstandards erfüllt. Maßnahmen zur Vermeidung von Risiken, Überexposition und ergonomischen Gefahren sind umzusetzen. Notfallpläne und Reaktionsverfahren, einschließlich regelmäßiger Übungen, müssen vorhanden sein.

Gegen Extremismus

Unsere Geschäftspartner dürfen keine Unteraufträge an extremistische Organisationen vergeben, die vom Bundesamt für Verfassungsschutz oder entsprechenden Landesbehörden als extremistisch eingestuft werden.

Unternehmensvermögen

Geschäftspartner müssen vertrauliche Unternehmensinformationen und das geistige Eigentum ihrer Kunden schützen. Physische Anlagen und technische Infrastruktur sind vor Schäden, Diebstahl oder Missbrauch zu bewahren.

Umwelt

Lieferanten müssen alle geltenden Umweltgesetze und -vorschriften einhalten, umweltverantwortlich und ressourceneffizient arbeiten sowie natürliche Ressourcen durch nachhaltiges Beschaffen schonen. Sie sollen den Einsatz gefährlicher Materialien minimieren, Wiederverwendung und Recycling fördern und Treibhausgasemissionen reduzieren.

Treibhausgasemissionen

Lieferanten werden ermutigt, Treibhausgasemissionen zu erfassen, offenzulegen und Maßnahmen zu deren Reduzierung zu ergreifen sowie ihre Lieferanten zu unterstützen, dasselbe zu tun.

Abfall und Emissionen

Lieferanten sind bestrebt, Abfall und Emissionen fortlaufend zu reduzieren und halten sich an ein Energiespar- und Abfallreduzierungskonzept.

Nachhaltigkeit und Ressourcen

Lieferanten verpflichten sich, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und Nachhaltigkeit zu fördern. Dies umfasst die Reduzierung des CO₂-Ausstoßes, den sparsamen Umgang mit Ressourcen und die Umsetzung von Initiativen zur Bewältigung der Klimakrise. Umweltaspekte müssen in Entscheidungen berücksichtigt werden.

Lieferanten bevorzugen Partner und Angebote, die Umweltauswirkungen minimieren, faire Arbeitspraktiken fördern und zum Wohl der Gesellschaft beitragen. Dabei sollen verschiedene soziale und wirtschaftliche Gruppen durch faire und inklusive Beschaffungsprozesse einbezogen werden, um Vielfalt und Chancengleichheit zu fördern.



Ethik

Integrität

Unsere Geschäftspartner verpflichten sich, die gleichen ethischen Standards einzuhalten wie Produkt + Markt und ihre Auftraggeber. Ihre Tätigkeiten basieren auf Integrität, Fairness, Respekt, Toleranz, Vertraulichkeit und Compliance.

Fairer Wettbewerb und Marketingmethoden

Unsere Geschäftspartner müssen ihre Dienstleistungen im Einklang mit fairem Wettbewerb und geltenden Gesetzen sowie Branchenstandards erbringen.

Bestechung und Vorteilsnahme

Lieferanten müssen sich an alle geltenden Anti-Korruptionsgesetze und -vorschriften halten. Produkt + Markt toleriert keine Form von Bestechung. Lieferanten dürfen Mitarbeitern des Unternehmens oder anderen Personen nichts von Wert anbieten, um einen unangemessenen Vorteil zu erlangen. Lieferanten müssen beachten, dass das Unternehmen eigene interne Richtlinien hat. Mitarbeiter von Produkt + Markt sind verpflichtet, eine interne Genehmigung einzuholen, bevor sie Geschenke, Vorteile oder Einladungen von einem Lieferanten annehmen dürfen oder diese selbst anbieten können.

Betrug

Wir erwarten von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern, dass sie immer ehrlich und integer handeln und keine betrügerischen Aktivitäten ausüben. Dazu zählt insbesondere, aber nicht ausschließlich, dass sie keine Informationen falsch darstellen, irreführendes Marketing betreiben oder Daten manipulieren bzw. fälschen.

Interessenkonflikte

Mitarbeiter des Lieferanten sind angehalten, regelmäßig das Verhältnis zwischen privaten Interessen und geschäftlichen Pflichten mit Blick auf die Leistungserbringung für Produkt + Markt zu überprüfen. Erkannte Interessenkonflikte müssen umgehend an Produkt + Markt gemeldet werden. Gegebenenfalls sind geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um den Konflikt zu lösen.

Verantwortung und Compliance

Unsere Geschäftspartner verpflichten sich, alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Branchenstandards einzuhalten. Sie müssen Verantwortung für ihre Handlungen und Entscheidungen übernehmen.

Schutz von Informationen

Unsere Geschäftspartner müssen die Vertraulichkeit sensibler Daten wahren und den Missbrauch von Insider-Informationen vermeiden. Ferner sind sie verpflichtet, das geistige Eigentum und die vertraulichen Informationen von Produkt + Markt und unseren Auftraggebern zu schützen, einschließlich der im Rahmen der Leistungserbringung gesammelten, gespeicherten oder verarbeiteten personenbezogenen Daten. Unsere Lieferanten sind angehalten, Maßnahmen zu ergreifen, um Verlust, Missbrauch, Diebstahl, unzulässigen Zugriff, Offenlegung oder Änderung der Daten zu verhindern. Dies beinhaltet den Schutz vor unbefugter Kommunikation und/oder Veröffentlichung von Informationen, die von oder im Namen von Produkt + Markt und unseren Auftraggebern erworben wurden.

Sofern nicht ausdrücklich von Produkt + Markt genehmigt, dürfen unsere Geschäftspartner das geistige Eigentum von Produkt + Markt und unseren Auftraggebern, vertrauliche Informationen oder andere Informationen, die sie im Rahmen der Leistungserbringung besitzen oder erwerben, nicht weitergeben.

Handelssanktionen und Handelsbeschränkungen

Geschäftspartner müssen alle geltenden Import- und Exportkontrollen, Sanktionen und andere Gesetze zur Einhaltung von Handelsbestimmungen des/der jeweiligen Landes/Länder, in dem/denen die Transaktion(en) stattfindet/ stattfinden, einhalten.

Sorgfaltspflicht und Transparenz

Lieferanten müssen Systeme haben, um Sorgfaltspflichten in ihrer Lieferkette durchzuführen und auf Anfrage Transparenz in Bezug auf Umwelt-, Menschenrechtsrisiken, Antikorruption, Datenschutz und IT-Sicherheit bieten.

Dokumentation

Lieferanten müssen die notwendige Dokumentation führen, um die Einhaltung der Erwartungen und Vorschriften nachzuweisen.



Daten- und Informationsschutz

Unsere Geschäftspartner müssen alle geltenden Datenschutzgesetze und -vorschriften einhalten und gängige Datenschutz- und Sicherheitsstandards anwenden, insbesondere bei der Verarbeitung personenbezogener Daten.

Privatsphäre und Vertraulichkeit

Unsere Geschäftspartner müssen die Privatsphäre und Vertraulichkeit der erhaltenen Informationen respektieren und diese nicht unbefugt weitergeben oder nutzen.

Informationssicherheit

Unsere Geschäftspartner müssen Informationen und Daten sicher verwalten, sowohl in elektronischer als auch in physischer Form, und diese vor unbefugtem Zugriff, Verlust, Diebstahl oder Beschädigung schützen.

Nutzung von IT-Systemen

Unsere Geschäftspartner müssen Unternehmens-IT-Systeme und -Ressourcen gemäß den geltenden Richtlinien nutzen und dürfen die Sicherheit und Integrität dieser Systeme nicht gefährden.

Meldung von Sicherheitsvorfällen

Sicherheitsvorfälle oder Datenschutzverletzungen sind unverzüglich an den Datenschutzbeauftragten von Produkt + Markt (datenschutz@produktundmarkt.de) zu melden, damit angemessene Maßnahmen ergriffen werden können.

Managementsysteme

Engagement und Rechenschaftspflicht

Alle – Shareholder, Unternehmensführung, Führungskräfte und Mitarbeitende unserer Geschäftspartner – engagieren sich kontinuierlich für die Einhaltung der Standards des Verhaltenskodex für Geschäftspartner. Dafür werden die notwendigen Ressourcen bereitgestellt.

Geschäftskontinuität

Unsere Geschäftspartner müssen Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Geschäftskontinuität im Falle eines Störfalls bereithalten.

Rechtliche und Kundenanforderungen

Unsere Geschäftspartner müssen die relevanten Richtlinien und Gesetze in ihrem Tätigkeitsbereich identifizieren und einhalten.

Auswahl und Einsatz von Drittanbietern

Unsere Geschäftspartner müssen sicherstellen, dass ihre eigenen Lieferanten die gleichen Grundsätze und Inhalte einhalten, wie sie im Verhaltenskodex für Geschäftspartner festgelegt sind.

Compliance gegenüber dem Lieferantenkodex und kontinuierliche Verbesserung

Lieferanten sollen sich kontinuierlich in Bezug auf ESG-Kriterien verbessern, Leistungsziele setzen, Umsetzungspläne definieren und notwendige Korrekturmaßnahmen für identifizierte Abweichungen ergreifen. Sie sollen uns bei Reporting- und Dokumentationspflichten unterstützen und Auditierungen relevanter Geschäftsbereiche erlauben, wenn diese mit einer angemessenen Vorlaufzeit angekündigt wurden.

Produkt + Markt kann die Einhaltung dieses Verhaltenskodex in Bezug auf die für das Unternehmen erbrachten Dienstleistungen überwachen, z. B. durch die Durchführung von Audits. Die Lieferanten sind verpflichtet, bei diesbezüglichen angemessenen Anfragen des Unternehmens auf eigene Kosten zu kooperieren.

Wenn erforderlich müssen sich unsere Lieferanten einer CSR- oder ESG-Bewertung unterziehen. Diese ist auf eigene Kosten durchzuführen. Diese Bewertung kann dann erforderlich werden, wenn mindestens eines der folgenden drei Kriterien erfüllt ist:

- Der Gesamtwert des Geschäftsvolumens mit Produkt + Markt beträgt jährlich gleich oder mehr als 200.000,00 €.
- Das Unternehmen bietet Waren und Dienstleistungen an, die einen direkten Einfluss auf die Fähigkeit der Leistungserbringung von Produkt + Markt gegenüber seinen Kunden haben.
- Nach der internen Bewertung von Produkt + Markt ist der Lieferant bestimmten CSR-Risiken ausgesetzt, die im Zusammenhang mit diesem Verhaltenskodex stehen.

Werden bei einem Lieferanten im Rahmen der CSR-Bewertung Abweichungen zu diesem Verhaltenskodex identifiziert, die dringend verbessert werden müssen (Major finding), verpflichtet sich der Lieferant zur kontinuierlichen Umsetzung der Verbesserungsmaßnahmen (z. B. im Rahmen eines CAPA-Plans).

Sollte ein Geschäftspartner Ansprüche aus diesem Lieferantenkodex nicht erfüllen können, ist Produkt + Markt umgehend zu informieren, damit wir gemeinsam einen Plan zur Behebung der festgestellten Abweichungen abstimmen können.

Wir behalten uns das Recht vor, die Anforderungen dieses Verhaltenskodex von Zeit zu Zeit zu ändern. Eine aktuelle Version finden Sie unter folgender URL:
www.produktundmarkt.de/supplier

Bei Feststellung eines bestätigten Verstoßes gegen diesen Verhaltenskodex kann Produkt + Markt die vertraglichen Beziehungen mit dem Lieferanten beenden.

Schulung und Kompetenz

Lieferanten müssen ein Schulungsprogramm haben, das ein angemessenes Niveau an Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten bei Management und Mitarbeitenden vermittelt, um den Verhaltenskodex richtig anzuwenden.



Identifizierung von Bedenken und Beschwerdeverfahren

Wenn ein Lieferant oder seine Mitarbeitenden glauben, dass im Rahmen der Leistungserbringung jemand in ihrem Unternehmen oder in der Lieferkette von Produkt + Markt entgegen den Grundsätzen dieses Verhaltenskodex für Lieferanten gehandelt hat, werden sie ermutigt, ihre Bedenken unter folgender Adresse zu melden: **Bedenken melden**

Lieferanten werden darüber hinaus ermutigt, eigene Prozesse aufzusetzen, damit ihre Mitarbeitenden Bedenken oder Informationen über die Nichteinhaltung des Verhaltenskodex melden können. Im Falle einer Meldung sollen Lieferanten Untersuchungen durchführen und bei Bedarf Korrekturmaßnahmen ergreifen.

Hiermit erklären wir uns einverstanden, diesen Verhaltenskodex einzuhalten.

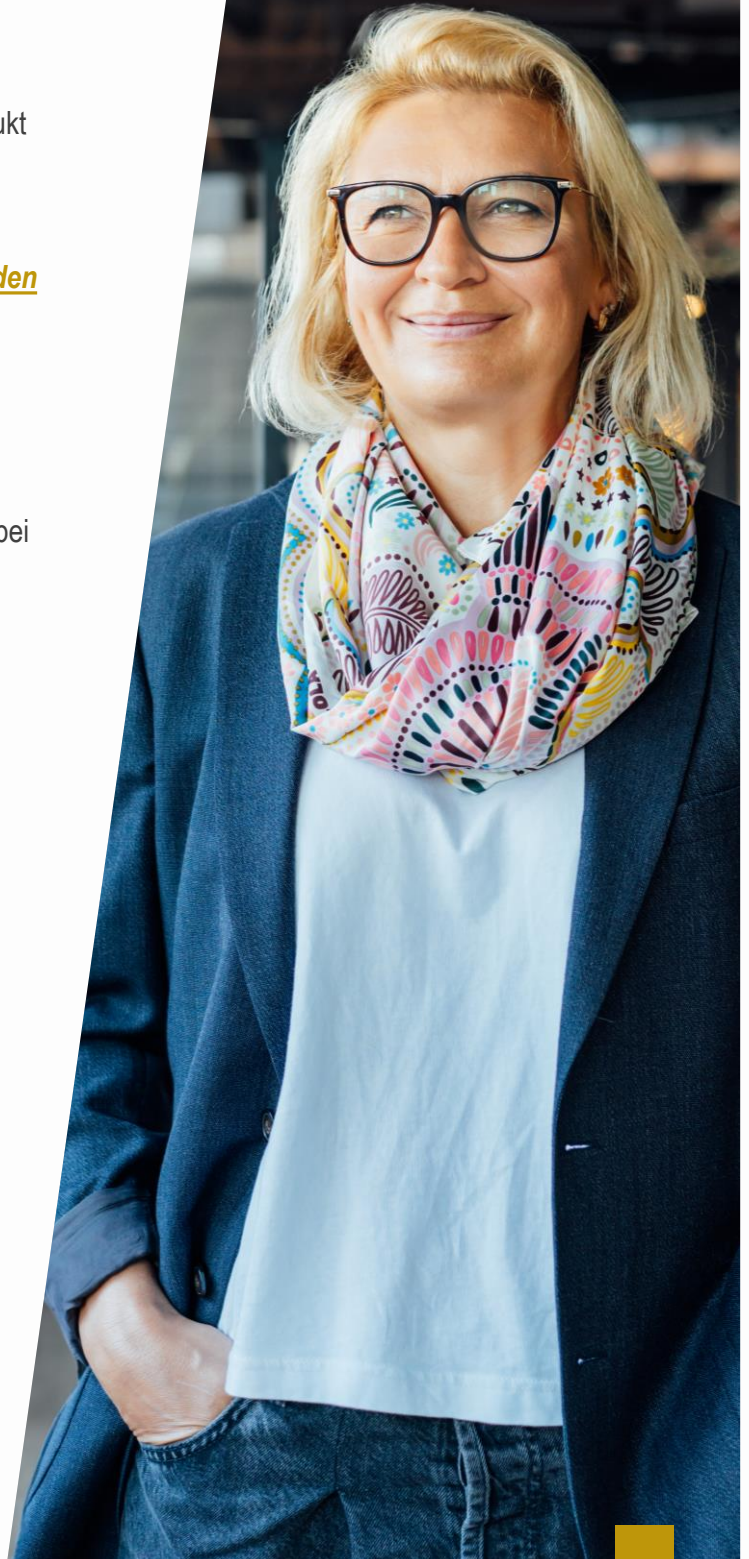
Name und Rechtsform des Lieferanten

Name des Unterzeichnenden

Position

Datum

Unterschrift





Der Produkt + Markt Verhaltenskodex für Lieferanten wurde vom Compliance- und ESG-Team erstellt und von der Geschäftsleitung am 27.09.2024 genehmigt. Er tritt am 30.09.2024 in Kraft.

Herausgegeben von Produkt + Markt GmbH & Co KG, 49134 Wallenhorst, Deutschland,
www.produktundmarkt.de