



Produkt + Markt – Marketing Research

Klarheit - Sicherheit - Inspiration

# Über Produkt + Markt

---

01 Unsere Kernwerte

---

02 Unsere Kernkompetenzen

---

03 Unsere Methoden und Instrumente

---

04 Daten und Fakten

---

05 Ihre Ansprechpartner

---



# 01 | Unsere Kernwerte

# Kernwerte

WIR WOLLEN, DASS UNSERE KUNDEN ERFOLGREICH SIND UND DASS SIE MIT IHREM WISSEN JEDERZEIT SICHER UND VORAUSSCHAUEND ENTSCHEIDEN KÖNNEN.

Dafür liefern wir relevante und inspirierende Erkenntnisse über Menschen und Märkte.



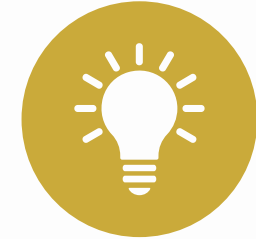
## Klarheit

In einer immer komplexer werdenden Welt bringen wir die Dinge für Sie auf den Punkt. Wir zeigen, was wirklich wichtig ist.



## Sicherheit

Wir sind Forscher, die wissenschaftlich und präzise arbeiten. Als Kunde können Sie sich auf unsere Arbeit verlassen, denn wir übernehmen Verantwortung, die auch über das Projekt hinaus Ihren nachhaltigen Erfolg zum Ziel hat.



## Inspiration

Die Facetten des Alltags verändern sich immer schneller. Damit wachsen Chancen und Herausforderungen. Wir unterstützen Sie in Ihren Veränderungsprozessen mit Wissen, Impulsen und Kreativität.



## 02 | Unsere Kernkompetenzen

# Branchenexpertise

**AGRICULTURE**, Agricultural Technology, Animal Health and Nutrition, Automotive, Beauty & Personal Care, **B-TO-B**, Energy, Crop Science, **CONSUMER**, Durables, Financial Services, FMCG, Food & Beverages, **HEALTHCARE**, Health Services, Household Appliances, NGOs, Public Services, **SHOPPER** & Retail, Travel & Transport, Telecommunications



# Themenfelder

**ATTITUDES**, Advertising Research, **BEHAVIOUR**, Brand Research, Brand Strategy, Concept Evaluation, **CREATION**, Customer Experience, Customer Journey, Customer Loyalty, Customer Feedback, Employee Research, Employee Activation, Ethnography, **EXPERIENCE**, Ideation, Immersion, Innovation, Market Simulation, Mobile Research, Mystery Shopping, Needs, Opinion Research, POS-Research, Pricing, Product Research, Satisfaction, Segmentation, Shopper Research, Smart Data, Social Media Research, User Experience, Visualization





## 03 | Unsere Methoden und Instrumente



# Erfolgreiche Innovationen entwickeln

## TREND|CAFÉ

Das Netzwerk kreativer Verbraucher, die für Sie neue Ideen und Konzepte entwickeln. [mehr...](#)

## IN|SPIARY

Ihre exklusive und kreative Online-Community für nationale und internationale Co-Creation Projekte. [mehr...](#)



## DESIGN THINKING PROZESS

Unsere zertifizierten Facilitatoren unterstützen Sie dabei kundenzentrierte und innovative Lösungen zu entwickeln. [mehr...](#)

## DESIGN THINKING TRAINING

In unseren Trainings lernen Sie die Prinzipien sowie praxisrelevante Moderationstechniken für wirksames Design Thinking kennen. [Kontakt](#)



# Konzepte testen und Chancen simulieren

## ALAS|CA

ALAS|CA unsere Conjoint Suite zur Produktgestaltung, Preisfindung, Nutzensegmentierung und Marktsimulation. [mehr...](#)

## Concept Testing

Qualitativ, quantitativ und hybrid testen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Innovationen. Unsere Garantie: klare Empfehlungen, Optimierung und Impulse. [Kontakt](#)

## SENSE|FIT – Taste Test und mehr

Das Tool zur Bestimmung des Geldwertes und der optimalen Konfiguration von Marke, Auslobung, Verpackung und Geschmack. [Kontakt](#)

## AD|OPTIMIZER

Der AD|OPTIMIZER ermittelt die Wirkung Ihres Werbemittels auf der emotionalen sowie der rational-kognitiven Ebene. [Kontakt](#)



# Die Menschen noch besser verstehen

## Die Klassiker

Mit Fokusgruppen, Tiefeninterviews oder Paarinterviews durchdringen wir die Oberfläche des objektiv Hör- und Sichtbaren und gelangen an das Innere des Kunden. [Kontakt](#)

## Ethnographie

Mit ethnographischer Forschung tauchen wir in die Lebenswelt Ihrer Kunden ein. Ihr Vorteil: Vorsprung durch authentische und inspirierende Insights. [mehr ...](#)

## Strukturaufstellungen

Aufstellungen decken latente Wirkungszusammenhänge und kaum verbalisierbare Motive und Barrieren auf. Eine unkonventionelle Methode für klaren Strategieinput. [mehr ...](#)

## Market Research Online Communities

Ihre exklusive Kunden-Community steht Ihnen online und offline zur Verfügung. Ihre Zielgruppe als Ideengeber, Testpersonen und Inspirationsquelle. [Kontakt](#)



# Marke-Mensch Beziehung managen

## VAL|LERY

Basierend auf einem dynamischen Modell, misst VAL|LERY mit Hilfe von Bildern die Emotionen, Motive und Wünsche der Kunden sowie die Treiber Ihrer Marke. [mehr ...](#)

## BRAND|VIEW

Das „quantitative Rollenspiel“. Ihre Marke als Mensch durchlebt typische Alltagssituationen. Ergebnis: Inspirierende Impulse für eine wirksame Markenführung. [mehr ...](#)

## BRAND|25

25 Probanden, 5 Stationen, jede Menge Insights. BRAND|25 ist der Powerworkshop, um bewusstes und unbewusstes Markenerleben offenzulegen. [mehr ...](#)

## BRAND|CHECK

Markencontrolling bedeutet, den Status quo der Marke genau zu kennen und die Entwicklung gezielt zu steuern. BRAND|CHECK liefert die relevanten Informationen. [Kontakt](#)



# Dem Shopper auf der Spur

## Accompanied Shopping

Die Kaufentscheidung ist selten rational, Gründe schwer erfragbar. So beobachten wir, aber stellen auch Fragen zu Auffälligkeiten und liefern Insights mit Relevanz. [Kontakt](#)

## POS-Befragungen

Dort treffen wir 100%ig Ihre Kunden, ermitteln Shoppererlebnis, Zufriedenheit und Vorschläge der Kunden für eine optimales Erleben.

[mehr ...](#)

## Regaltest – Eye Tracking

Wir messen und analysieren bewusst und unbewusst geleitetes Verhalten der Shopper. Sie erhalten die entscheidenden Hinweise für die perfekte Platzierung. [Kontakt](#)

## Shopper-Segmentierung

Wer mit seinen POS-Aktionen den Verkauf erfolgreich ankurbeln will, muss wissen, wie seine Kunden ticken. Unsere Segmentierung hilft Ihnen dabei. [mehr ...](#)



# Customer Experience managen

## Customer Feedback

In Echtzeit erheben wir für Sie das Kundenerleben an den relevanten Touchpoints. Ihr Vorteil: Sie können unmittelbar und gezielt agieren. [Kontakt](#)

## Mystery Research

Wir schlüpfen in die Rolle Ihrer Kunden und erleben die Touchpoints hautnah. Ihr Vorteil: Wertvolle Erkenntnisse für Ihr erfolgreiches CX Management. [mehr...](#)

## CX|Insider

Das Diagnoseinstrument zur Evaluierung unternehmensinterner Treiber und Barrieren liefert klare Handlungsempfehlungen für effizientes CX-Management. [Kontakt](#)

## Real Time Dashboards

Rollenbasierte Dashboards ermöglichen auf den unterschiedlichen Funktionsebenen die schnelle Informations- und Erkenntnisgewinnung. [Kontakt](#)



# In der ganzen Welt zuhause

Wir arbeiten in allen Disziplinen und über Grenzen hinweg. Produkt + Markt ist exklusiver Repräsentant für Deutschland im World Independent Network of Market Research (WIN) mit rund 50 Mitgliedsländern. Für Sie bedeutet dies weltweite Marktforschung mit einem zentralen Ansprechpartner in Ihrer Sprache und internationale Inspiration und Kompetenz für Ihre Projekte.

Informationen über WIN und unsere Partnerinstitute:

[WIN](#)





# 04 | Daten und Fakten



# Daten und Fakten



## Unternehmensdaten

- Gründung: 1973
- Standort: Wallenhorst
- Mitarbeiterzahl: 130
- Gesellschaftsform: GmbH & Co. KG



## Online Panels

- agri|prompt - 60.000 landwirtschaftliche Betriebe
- POWER|FARMER – 300 Landwirte (weiter im Aufbau)
- doc|prompt - 15.000 Healthcare Professionals



## Mitgliedschaften

- WIN – World Independent Network of Market Research
- ESOMAR
- ADM
- EphMRA



## Zertifizierungen

- DIN EN ISO 9001 – Qualitätsmanagement
- ISO 20252 – Marktforschung



## Gruppe

- **Produkt + Markt** – Marktforschung und Marketingberatung
- **MARKET phone** – Gesellschaft für telefonische Datengewinnung
- **pm+** – Datenbasierte Beratung und Kundenbetreuung



## Umsatz Produkt + Markt / pm+

- € 17,8 Mio



## 04 | Ihre Ansprechpartner bei Produkt + Markt

# Ihre Ansprechpartner

## **Katja Birke**

**Healthcare Research**

+49 5407 885103

[kbirke@produktundmarkt.de](mailto:kbirke@produktundmarkt.de)

## **Dr. Dirk Aderhold**

**Global Agribusiness Research**

+49 5407 885211

[daderhold@produktundmarkt.de](mailto:daderhold@produktundmarkt.de)

## **Claudia Greischel**

**Customer & Consumer Research**

+49 5407 885132

[cgreischel@produktundmarkt.de](mailto:cgreischel@produktundmarkt.de)

## **Axel Schomborg**

**Customer & Consumer Research**

+49 5407 885141

[aschomborg@produktundmarkt.de](mailto:aschomborg@produktundmarkt.de)

## **Dr. Ludger Rolfes**

**Animal Health & Nutrition Research**

+49 5407 885239

[lrolfes@produktundmarkt.de](mailto:lrolfes@produktundmarkt.de)

## **Gabriele Klumpe**

**Bewerbungen**

+49 5407 885191

[gklumpe@produktundmarkt.de](mailto:gklumpe@produktundmarkt.de)

## **Lydia Smid**

**Datenschutzbeauftragte**

+49 5407 885224

[lsmid@produktundmarkt.de](mailto:lsmid@produktundmarkt.de)

## **Gerd Sies**

**Field Services und Interviewer**

+49 5407 885125

[gsies@produktundmarkt.de](mailto:gsies@produktundmarkt.de)

## **Christa Demuth**

**Marketing und Öffentlichkeitsarbeit**

+49 5407 885172

[cdemuth@produktundmarkt.de](mailto:cdemuth@produktundmarkt.de)

## **Internal Services**

**Allgemeine Anfragen**

+49 5407 8850

[info@produktundmarkt.de](mailto:info@produktundmarkt.de)