

PRAKTIKANT (M/W/D)

Wir suchen regelmäßig **Praktikanten (m/w/d)**, die sich für Marktforschung begeistern und uns tatkräftig in der täglichen Projektarbeit unterstützen möchten.

Das erwartet dich bei uns:

Während deines Praktikums arbeitest du Seite an Seite mit erfahrenen Researchern an verschiedenen Marktforschungsprojekten für nationale und internationale Kunden.

Du unterstützt das Projektmanagement bei der Planung und Durchführung sowohl quantitativer als auch qualitativer Marktforschungsprojekte. Dabei gewinnst du praktische Einblicke in alle Phasen eines Marktforschungsprojekts: von der Konzeption über die Entwicklung von Fragebögen und Leitfäden, die Stichprobenplanung, die Datenerhebung und -analyse bis hin zum Reporting.

Das bringst du mit:

Wir suchen engagierte und interessierte Praktikantinnen und Praktikanten, die sich für empirische Marktforschung begeistern, sich im Team wohlfühlen und aktiv einbringen möchten.

Du...

- hast bereits einige Semester studiert oder schließt bald ein Studium in einem marktforschungsnahen Fachgebiet ab.
- verfügst über grundlegende Kenntnisse in Statistik und Forschungsmethoden.
- beherrschst die englische Sprache gut.
- bist versiert im Umgang mit MS-Office-Anwendungen.
- hast mindestens 8 Wochen Zeit für ein freiwilliges Orientierungspraktikum oder ein in der Ausbildungs-/Studienordnung vorgesehenes Pflichtpraktikum und kannst unser Büro in Wallenhorst aufsuchen.

Das kannst du von uns erwarten:

Du...

- arbeitest in einem international agierenden Full-Service-Marktforschungsinstitut, das dir den Raum gibt, deine Ideen einzubringen.
- erlebst ein kollegiales, engagiertes und freundliches Team, das dich mit offenen Armen empfängt und schnell integriert.
- hast die Möglichkeit, Veranstaltungen unserer p+m.academy zu besuchen, wo erfahrene Researcher und externe Fachleute ihr Wissen mit dir teilen.
- wirst von einer festen Ansprechperson begleitet, die dir regelmäßig Feedback gibt und dich beim Erreichen deiner Lernziele unterstützt.

Produkt + Markt zählt zu den größten Marktforschungsinstituten in Deutschland und steht seit vielen Jahren für inspirierende und innovative Marktforschung: qualitativ und quantitativ, national und weltweit. Wir wollen mit unserer Arbeit erreichen, dass unsere Kunden erfolgreich sind und dass sie mit unserer Unterstützung jederzeit sicher und vorausschauend entscheiden können. Ausgeprägtes Branchen-Know-how und fundierte Methodenkompetenz versetzen uns in die Lage, auch bei außergewöhnlichen Fragestellungen die richtigen Forschungslösungen zu finden. Gepaart mit unserer Expertise sind die in den Studien gewonnenen Erkenntnisse Basis unserer Beratungsleistungen.

Lerne uns kennen:

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen inkl. Angaben zum möglichen Praktikumszeitraum an Carolin Globisch (bewerbung@produktundmarkt.de). Bitte gebe auch an, ob du ein Pflichtpraktikum oder ein freiwilliges Orientierungspraktikum absolvieren möchtest.